

Avila Coworking promove ação de marketing inovadora e aumenta em 30 por cento a ocupação do espaço

A empresa colocou sacos do pão personalizados em mais de 115 postos de distribuição, entre junho e julho, e os resultados foram além das expectativas

Lisboa, 1 de outubro de 2012 – O [Avila Business Centers](#), empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão, promoveu uma iniciativa inovadora em Lisboa, onde disponibilizou durante os meses de junho e julho e em mais de 115 postos de distribuição, sacos de pão personalizados com a oferta da empresa.

Esta iniciativa deu frutos imediatos, já que se registou um aumento de 30 por cento na procura de espaços de coworking. O projeto foi concebido precisamente com a intenção de promover o conceito de coworking e a oferta da empresa, mas o seu sucesso excedeu mesmo as expectativas mais otimistas. Nos sacos de pão, os utilizadores puderam encontrar o site do serviço de coworking - www.avilacoworking.com – bem como outros detalhes, como a morada dos escritórios, os contactos e um voucher de oferta do primeiro mês de utilização do escritório. A escolha dos locais de distribuição teve como critério um estudo de mercado que indicou qual a localização geográfica dos potenciais clientes do [Avila Coworking](#). Assim, a grande maioria foi distribuída na zona das Avenidas Novas, Parque das Nações e Alta de Lisboa.

De acordo com Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers, «esta foi uma aposta ganha e os objetivos foram cumpridos. O Coworking é um conceito recente, mas com uma excelente adesão. Verificou-se um aumento de notoriedade da marca, foram utilizados 22 vouchers, tendo resultado num aumento de 30% de clientes. Temos pensadas outras ações inovadoras, sendo que esta foi um excelente ponto de partida».

Tristão Bacelar, Director da Publipan, empresa de marketing com um conceito de suporte publicitário utilizando os sacos das padarias como veículo de divulgação das marcas, refere que «foi a primeira ação que fizemos neste setor de atividade. O resultado foi muito positivo e a campanha despertou muito interesse junto das pessoas, dado o registo criativo e humorístico escolhido pelo Avila Business Centers: fotografia da estátua do Duque de Saldanha, apontando para o prédio do [Avila Coworking](#) e dizendo o preço/mês».

Especialmente desenhado para o profissional moderno, que procura necessariamente não só uma morada de prestígio e com boas acessibilidades que possa colocar no seu cartão-de-visita, mas também um espaço de trabalho confortável e adequado para receber os seus clientes e parceiros de negócio, o [Avila Coworking](#) situa-se em Lisboa, em plena Avenida da República junto ao Saldanha. Este local de vanguarda é assim capaz de proporcionar um espaço amplo e tranquilo, no qual podem trabalhar diversas empresas e profissionais num ou em mais postos de trabalho, e dando todo o apoio em termos de secretariado profissional, de salas de reunião e de trabalho.

Estando inserido num moderno edifício de escritórios com receção, no Avila Coworking respira-se um ambiente corporativo e, ao mesmo tempo, informal. Desta forma, tanto as pequenas empresas como os

executivos e os freelancers podem tirar proveito de todas as vantagens associadas à ocupação do mesmo espaço, partilhando contactos e estabelecendo sinergias. No entanto, e nos seus 20 postos de trabalho disponíveis, o Avila Coworking valoriza não só a privacidade, mas também o conforto de cada empresa e de cada profissional. As secretárias e as cadeiras são modernas, confortáveis e ergonómicas e todo o espaço envolvente estimula a criatividade e o bem-estar, elementos críticos para maiores graus de satisfação e níveis de produtividade. Entre outros exemplos, à disposição dos utilizadores existe uma copa para refeições, um cacifo com segurança e uma área lounge para momentos de descontração e pausas para café.

Não menos importante, a tecnologia de última geração está presente em toda a extensão do espaço, colocando ao dispor dos seus clientes Internet sem fios, telefones IP, televisores plasma e Apple TV nas salas de reunião para o streaming de apresentações diretamente a partir de smartphones e tablets da Apple.

De uma forma opcional, o novo e inovador Avila Coworking oferece ainda o acesso ao mais completo serviço de escritório virtual do mercado, colocando à disposição dos seus clientes uma secretária que poderá, em nome da empresa, atender os telefonemas, reencaminhar as chamadas, receber a correspondência e reportar todos os assuntos, quer através da aplicação myOffice app, quer via e-mail. Desta forma, e independentemente do local físico onde o cliente estiver, ele estará sempre em contacto com o seu escritório.

Além disso, o serviço pode ser complementado com ações de networking e workshops realizadas através do Avila Corporate Club. Estas ações de promoção e de networking têm como objetivo promover o intercâmbio de contactos, o que representa indubitavelmente uma enorme mais-valia para as empresas que, por exemplo, estejam a iniciar a sua atividade.

Sobre o Avila Business Centers

Fundado em 2004, o Avila Business Centers além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas (escritórios e espaços de coworking), é líder no negócio dos escritórios virtuais, onde apresenta soluções com preços entre os 50 e os 80 euros por mês. Dispõe de vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento telefónico personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad – a primeira aplicação mundial de escritórios virtuais para dispositivos móveis. Atualmente conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Foi galardoado com dois prémios: o troféu Call Center 2011 e o IDC CIO Awards 2012, que reconheceu a app myOffice como um dos dez melhores projectos tecnológicos portugueses. Ainda este ano, recebeu uma Menção Honrosa no âmbito dos Prémios Empreender 2012. Para mais informação visite www.avilabusinesscenter.com