

Avila Business Centers lança nova marca para realização de workshops e networking

O Avila Corporate Club – Workshops & Networking Events vai ser um local privilegiado para que os clientes do Avila Business Centers troquem contactos e partilhem experiências de negócio.

Lisboa, 10 de Março de 2011 – O [Avila Business Centers](#), empresa de aluguer de [espaços de trabalho físicos chave-na-mão](#) para empresas e líder no negócio de [escritórios virtuais](#), vai dar início na próxima segunda-feira, dia 14 de Março, a uma série de workshops que vão coincidir com o lançamento da marca Avila Corporate Club - Workshops & Networking Events.

O primeiro vai ser subordinado ao tema [Corporate Communications 3.0: LinkedIn & 4 G](#) e será ministrado por Ricardo Andorinho, CEO da [MBU Intelligence](#), uma empresa que tem sede num dos escritórios do Avila Business Centers. Este workshop realiza-se no auditório da loja [TB Store](#) (Avenida 5 de Outubro, 26B), uma loja Apple Premium Reseller, entre as 10 e as 13 horas.

O [Avila Corporate Club](#) traduz-se num conjunto de iniciativas gratuitas de formação com componente de networking empresarial, destinado aos clientes e parceiros do ABC. Estes workshops são inovadores em Portugal, dado que não há nenhum Centro de Negócios que desenvolva este tipo de iniciativas.

A ideia surgiu do facto de o [Avila Business Centers](#) ter actualmente 300 clientes de diferentes actividades profissionais, podendo proporcionar aos mesmos oportunidades de sinergias de negócio através de um networking informal, em ambiente de workshop. Segundo Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers, este tipo de iniciativa “faz todo o sentido neste contexto de recessão económica e necessidade de troca de contactos e promoção entre empresas”.

Os eventos do [Avila Corporate Club](#) vão ser organizados bimestralmente e realizam-se nas instalações do Avila Business Centers ou em auditórios de empresas parcerias durante uma manhã. “O número de participantes não excede os 30, para facilitar a interacção e a troca de contactos visando potenciar relações de parceria e de negócio”, explica Carlos Gonçalves.

A missão destes workshops será promover a transmissão de competências e a troca de contactos entre empresas que têm um [escritório virtual](#) e [escritório físico](#) no Avila Business Centers, sendo uma excelente oportunidade de potenciar novos negócios num ambiente informal. Tratando-se, na sua maioria, de microempresas e PME em fase startup esta é uma boa opção para contactarem com outras empresas.

O Avila Business Centers convida um cliente ou parceiro para ministrar o workshop, que se traduz numa acção de formação com uma pequena componente comercial onde é possível promover a empresa. Dá-se prioridade a empresas que se destacam pela inovação dos seus produtos ou serviços.

Carlos Gonçalves reforça a importância destas novas iniciativas: “A estratégia do nosso Centro de Negócios passa por promover sessões regulares de networking entre os nossos clientes e parceiros de negócio, para além de os convidarmos a apresentar workshops sobre temáticas inovadoras, como é o caso deste primeiro workshop. É uma excelente oportunidade para as empresas adquirirem conhecimentos e se promoverem entre elas.”

Já para Ricardo Andorinho, orador no primeiro workshop de dia 14 de Março, “a participação da [MBU Intelligence](#)

Para mais informações contacte:

Ricardo Durand – Account Manager

Tel: +351 211 913 070 | **Mobile:** +351 932 101 398 | **Fax:** +351 211 571 817

Email: ricardo.durand@edc.pt **Web:** www.edc.pt



neste workshop representa uma excelente oportunidade para empresas de pequena e média dimensão tomarem contacto com estratégias inovadoras de marketing online, através da ferramenta LinkedIn, além de conhecerem o 4 G, que é um modelo ainda recente, mas que representa um novo paradigma na forma de pensar e gerir os recursos humanos nas organizações. A MBU Intelligence tem uma abordagem prática destas temáticas que se enquadra perfeitamente no formato concebido pelo Avila Business Centers”.

Para mais informações sobre este evento clique [aqui](#).

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Ávila Business Center, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar [espaços de trabalho físicos chave-na-mão](#) para empresas, é líder no negócio dos [escritórios virtuais](#) onde apresenta soluções com [preços entre os 55 e os 85 euros por mês](#), com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da [app myOffice](#) para iOS (iPhone, iPod Touch e iPad). Actualmente conta com cerca de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a [eOffice International Network](#), com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação viste www.avilabusinesscenter.com.

Para mais informações contacte:

Ricardo Durand – Account Manager

Tel: +351 211 913 070 | **Mobile:** +351 932 101 398 | **Fax:** +351 211 571 817

Email: ricardo.durand@edc.pt **Web:** www.edc.pt

