

Conferência Your Office Anywhere revela que arrendamento de escritórios mudou de paradigma

Na segunda edição do ciclo de conferências do Avila Business Centers, os vários oradores foram uníssonos em referir que a mobilidade e a crise mudaram o mercado de arrendamento e criaram uma grande oportunidade para o escritório virtual e coworking.

Lisboa, 29 de maio de 2012 – O Avila Business Centers, empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão e escritórios virtuais, organizou a segunda edição da conferência nacional sobre escritórios virtuais, coworking e outros modelos que representam o escritório do futuro. A conferência “[Your Office Anywhere](#)” decorreu no passado dia 25 de Maio de 2012, no Auditório da Microsoft, no Parque das Nações, e apontou as principais tendências do arrendamento de escritórios. No final da conferência, os oradores foram uníssonos em afirmar que a crescente mobilidade das forças de trabalho das empresas e a necessidade de redução de custos mudou o paradigma do mercado e abriu uma grande oportunidade para os escritórios virtuais e o coworking.

De acordo com Rui Pereira da Silva, ex-CEO da Solidnetworks, empresa tecnológica que apostou num Business Center com um serviço chave-na-mão aquando o seu lançamento, a imagem dos escritórios «é muito importante para os parceiros e para quem procura as empresas, e o recurso a um Centro de Escritórios, como o Avila Business Centers, é uma oportunidade de ter uma imagem de excelência sem ter de sobrecarregar o orçamento mensal da empresa». O agora Director de Public Services & Health da Reditus Consulting, foi um dos oradores no evento e contou a sua experiência de criação da Solidnetworks, que foi recentemente adquirida pela Reditus, e sublinhou a importância que o recurso a um Business Center teve para o sucesso do projeto, nomeadamente o facto de «ter um serviço chave-na-mão, com setup rápido e, sobretudo, uma fee de arrendamento baixa».

Para Marcos Santos, Diretor da Divisão de Negócio Office da Microsoft Portugal, o aumento da mobilidade dos funcionários mudou a forma como as empresas olham para os escritórios. A máxima do Your Office Anywhere, Anytime é cada vez mais uma realidade, e os escritórios virtuais apresentam aqui uma tendência incontornável, dado permitirem trabalhar a partir de casa, sem um posto de trabalho fixo, mas mantendo uma morada de prestígio sem ter de gastar muito dinheiro, e pagar pelos serviços, como o arrendamento de salas de reunião, à medida que forem necessários. O responsável da Microsoft também chamou a atenção para o «aumento da tendência da utilização de plataforma colaborativas, que permitam aos profissionais das empresas colaborarem em tempo real de forma a melhorar os processos». Convertido no mercado de escritórios, este conceito está a ser espelhado num aumento da tendência do coworking, onde além de

partilharem um espaço físico, as empresas podem partilhar serviços e firmar parcerias que lhes permitam abordar o mercado de forma mais forte e completa.

«Para vencerem no mercado de arrendamento, os escritórios virtuais e os office centers devem primar pela inovação, oferecendo um serviço realmente completo e eficaz assente nas novas tecnologias», defende Pedro Aniceto, Product & Marketing Manager da GSM Store, uma Apple Premium Reseller. Tecnologias como a aplicação myOffice, do Avila Business Centers, que disponibiliza ao cliente toda a informação online e em tempo real (recados, telefonemas, chegada de correspondência) e permite também que o utilizador use esta mesma plataforma para fazer o booking online de salas de reunião em centros de escritórios de outros países, são ferramentas de extrema utilidade e podem ser elementos de peso na altura de escolher escritórios. «Quem usa o MyOffice dificilmente consegue viver sem a aplicação, pois é de extrema utilidade», disse Pedro Aniceto. “Permite trabalhar sem perder tempo, pois pode verificar quem ligou para o escritório enquanto esteve fora e as mensagens que deixou, e depois é tão intuitiva que não tem qualquer curva de aprendizagem», revelou.

Os escritórios virtuais podem também ser a aposta certa para as aventuras fora de portas. Esta foi outra das importantes conclusões da conferência, que aponta esta modalidade como sendo uma excelente alternativa para as empresas que estejam a olhar para negócios fora de Portugal. Para Raquel Santana, Business Center Manager do Avila Business Centers, a mobilidade do escritório virtual «oferece uma maior credibilidade, um fácil setup da empresa, que pode ser efectuado em apenas 24 horas, e uma maior flexibilidade e credibilidade perante os parceiros e clientes internacionais». Na opinião da responsável, esta «é a melhor opção para as empresas que estejam a pensar na internacionalização, pois além racionalizarem os custos, também permite estarem preparadas para um crescimento sustentável, como são exemplo empresas como a Starbucks e a Google, que utilizam este tipo de escritórios na sua estratégia de internacionalização».

O evento deste ano do “[Your Office Anywhere](#)” «voltou a superar as expectativas, tanto a nível da assistência como da qualidade das intervenções dos oradores e das conclusões tiradas do evento», revelou Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers. «Ficou claro que os escritórios virtuais e o coworking vão ganhar uma grande relevância no mercado já este ano, e nos próximos, devido sobretudo ao dinamismo e economias que representam face aos escritórios convencionais», continuou.

Dado o sucesso do ciclo de conferências “[Your Office Anywhere](#)”, e a importância que representam para as empresas e para o mercado, o Avila Business Centers já está a preparar a terceira edição, que deverá aprofundar temas como a utilização das novas tecnologias para potenciar um local de trabalho e, como não poderia deixar de ser, os temas de escritório virtual e coworking.

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Avila Business Centers, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder

no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 50 e os 80 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de atividade. Atualmente conta com mais de 400 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite **www.avilabusinesscenter.com**.