

IPAM usa caso de sucesso de marketing digital do Avila Business Centers

O desempenho deste centro de escritórios físicos e virtuais na relação com os media e com as redes sociais foi abordado na cadeira de Plano de Marketing Digital da Pós-Graduação de Marketing Digital do Instituto Português de Administração e Marketing.

Lisboa, 26 de Julho de 2011 - O Avila Business Centers, empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas e líder no negócio de escritórios virtuais, foi a empresa escolhida para um Case Study na Pós-Graduação de Marketing Digital do IPAM – Instituto Português de Administração e Marketing.

O Avila Business Centers foi seleccionado como caso de estudo na cadeira de Plano de Marketing Digital da Pós-Graduação de Marketing Digital do IPAM. Entre outros assuntos foi analisada a estratégia de social media e marketing digital da empresa, que se tem destacado na área dos centros de negócios e escritórios virtuais, uma vez que adoptou um modelo integrado de comunicação on-line, que abrange um plano diário de Comunicação em Social Media com destaque para o Facebook, Twitter e LinkedIn.

Os alunos desta cadeira tiveram ainda de analisar a forma como se gere um plano trimestral de comunicação junto dos media on-line, clientes, potenciais clientes e parceiros: publicação de press releases, newsletters e mailshots com artigos e notícias da área de actividade do Avila Business Centers.

Outra área de destaque neste estudo teve que ver com a divulgação dos serviços do Avila Business Centers e da rede eOffice através da aplicação myOffice, presente na App Store da Apple e no Android Market, bem como a presença da empresa no Facebook e no Twitter.

Segundo Carlos Gonçalves, esta iniciativa do IPAM representa o “reconhecimento do trabalho realizado pelo Avila Business Centers e da aposta no marketing digital, que tem sido uma enorme mais-valia”.

O CEO deste espaço de escritórios lembra ainda outros aspectos que contribuem para o reconhecimento do Avila Business Centers: “Tal só é possível com parceiros competentes, não só na assessoria de comunicação, mas também na área das aplicações mobile que estamos a desenvolver, onde o Avila é já considerada uma referência internacional no domínio dos escritórios virtuais”.

Segundo o responsável da cadeira de Plano de Marketing Digital do IPAM Lisboa, a escolha do Avila Business Centers “permitiu analisar a aplicação do marketing digital nas mais diversas vertentes, desde as redes sociais até aos canais de comunicação mais tradicionais como os blogues e as newsletters”.

Lembre-se que o Avila Business Centers já tinha sido reconhecido pelo seu trabalho, com o convite para participar no evento Tech Media Europe (Janeiro de 2011), uma das maiores iniciativas europeias no domínio da inovação tecnológica, onde foi apresentada a aplicação myOffice.

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Avila Business Centers, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de actividade. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite www.avilabusinesscenter.com.