

PME portuguesas reduzem custos com escritório e aumentam produtividade com o modelo Office-as-a-Service

O Avila Business Centers lançou um novo conceito em Portugal com uma excelente adesão que demonstra já resultados práticos, em contra-ciclo com a economia: 95% de ocupação em escritórios nos espaços da Avenida da República e Avenida João Crisóstomo.

Lisboa, 20 de Fevereiro de 2012 - O Avila Business Centers, empresa de arrendamento de escritórios chave-na-mão, anunciou a disponibilização do Office-as-a-Service, um modelo inovador de arrendamento de escritórios que permite aos empresários em nome individual, pequenas, médias e grandes empresas reduzirem custos e aumentarem a produtividade, tirando partido de um serviço premium chave-na-mão, num escritório pronto a usar, com todas as comodidades.

Este modelo permite às empresas terem um controlo sobre os custos fixos associados ao escritório, como os gastos com a Internet, atendimento telefónico, electricidade, água, manutenção e limpeza diária, que estão incluídos na mensalidade do espaço arrendado. «Consequência do momento económico menos favorável que o País atravessa, várias empresas (grandes e PME) estão a fazer downsizing e a adoptar este modelo, pois permite-lhes manter uma boa imagem no mercado, com instalações centrais, com boas acessibilidades a um custo equilibrado», diz Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers. Actualmente, o OaaS do Avila Business Centers traduz-se numa «ocupação muito positiva face à actual conjuntura (95% de taxa de ocupação), com 18 dos 19 escritórios alugados» sublinha o mesmo responsável.

A recente campanha “Easy Office” promovida pela Avila Business Centers, que oferecia a primeira mensalidade no arrendamento de um escritório foi fundamental para atrair clientes, bem como o site renovado do Avila, que passou a disponibilizar case studies com testemunhos de clientes e videopodcasts.

«As empresas portuguesas percebem as vantagens do modelo OaaS e a adesão é cada vez maior, uma vez que existem grandes vantagens associadas: redução de custos, flexibilidade e concentração no "core" da empresa e, logo, uma maior produtividade. O Apoio permanente de secretariado é fundamental», refere Carlos Gonçalves.

O Avila Business Centers tem vindo a afirmar-se cada vez mais no mercado nacional, devido ao reconhecimento que tem tido ao nível dos serviços que presta: é, actualmente, representante em Portugal do centro de negócios britânico eOffice, foi o grande vencedor do Troféu Call Center 201, na categoria "Outros canais de atendimento" (foi mesmo o primeiro business center a ganhar um prémio desta natureza) e foi o primeiro centro de escritórios do mundo a desenvolver uma plataforma de escritório virtual, a myOffice.

Os dois centros de escritórios na zona do Saldanha (Av. Da República e Av. João Crisóstomo, moradas de prestígio em Lisboa) oferecem serviços premium como apoio de secretariado, estacionamento público e privativo, atendimento 24 horas/7 dias semana, salas de reunião e de trabalho com tecnologia de última geração para todas as empresas que têm um escritório no Avila Business Centers: ecrã plasma, Apple TV e Internet Wi-Fi gratuitos.

Todos os espaços estão equipados com mobiliário, linha ADSL, telefone ligado a uma central Voip na recepção e uma linha telefónica directa, com a possibilidade de filtragem de chamadas através do secretariado. O serviço de atendimento telefónico é gratuito e garante um atendimento personalizado, em nome da empresa, sem limite de chamadas e voicemail-to-email.

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Ávila, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de actividade. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite www.avilabusinesscenter.com.