

## Espaço Ávila Business Center renova imagem corporativa

*A empresa de aluguer de espaços de trabalho empresariais e soluções de escritórios virtuais passa a denominar-se [Avila Business Centers](#) e adopta um novo logótipo.*

**Lisboa, 12 de Janeiro** – O Espaço Ávila Business Center, empresa de aluguer de [espaços de trabalho físicos chave-na-mão](#) para empresas e líder no negócio de [escritórios virtuais](#), entrou em 2011 com uma imagem corporativa renovada, nomeadamente com a adopção de um novo logótipo, um novo slogan e a mudança da designação da empresa, que se passa agora a denominar-se [Avila Business Centers](#).

O [Avila Business Centers](#) quer, com esta renovação de identidade, reforçar a estratégia de internacionalização da marca. Carlos Gonçalves, CEO do Avila Business Centers, explica os motivos desta decisão: «A palavra ‘Espaço’ é retirada, devido a dois factores: a empresa está cada vez mais virada para o mercado internacional, sendo que este termo português é de difícil pronúncia para estrangeiros. O segundo aspecto tem que ver com o facto de, actualmente, o [Avila Business Centers](#) oferecer não só [espaços de trabalho](#) para empresas, mas principalmente serviços de apoio centrados no [escritório virtual](#), onde se assume como líder em inovação nesta área». Lembramos que a empresa lançou em Outubro de 2010 a [aplicação MyOffice](#) para iOS (iPad, iPhone e iPod Touch), que permite aos utilizadores fazer a gestão à distância das comunicações do escritório, sendo actualmente a única empresa do género a nível mundial a ter este recurso.

Além da mudança de logótipo, que mantém a estilização das asas em vermelho escuro mas inclui a mudança da designação na qual se destaca a estilização do acento no ‘A’, o slogan também muda: de ‘Fly Higher’ para ‘Your Office Anywhere’, para evidenciar ainda mais as potencialidades dos recursos de [escritórios virtuais](#) e as futuras parcerias do [Avila Business Center](#) em alguns países: «Vai ser lançada a rede de franchising e um novo projecto internacional a divulgar ainda este mês de Janeiro». Por tudo isto, Carlos Gonçalves, anuncia que 2011 é um «ano de viragem» para o [Avila Business Centers](#). «Este rebranding pretende consolidar e reforçar a notoriedade que a marca tem no mercado, mantendo a identidade do [Avila Business Center](#) e os valores que o mesmo incorpora nomeadamente a oferta de escritórios de charme, o serviço personalizado, a modernidade das instalações e a inovação tecnológica», conclui o CEO.

### Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Ávila Business Center, a empresa mudou de designação em 2011 para [Avila Business Centers](#). Além de alugar [espaços de trabalho físicos chave-na-mão](#) para empresas, é líder no negócio dos [escritórios virtuais](#) onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da [app MyOffice](#) para iOS (iPhone, iPod Touch e iPad). Actualmente conta com mais de 200 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O [Avila Business Centers](#) tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação viste [www.avilabusinesscenter.com](http://www.avilabusinesscenter.com) / [www.espacoavila.com](http://www.espacoavila.com).