

WATERDOG mobile ganha notoriedade com morada de prestígio no Avila Business Centers

As start-ups estão na moda. Muitas delas têm um cariz marcadamente virado para o mercado das tecnologias e começam a sobressair com projectos pioneiros na área. É o caso da WATERDOG mobile, uma empresa que nasceu no Porto e que está presente em Lisboa através de um escritório virtual no Avila Business Centers.

Lisboa, 7 de Setembro de 2011 – O Avila Business Centers, empresa de aluguer de espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas e líder no negócio de escritórios virtuais, foi a empresa escolhida pela WATERDOG mobile para o aluguer de um escritório virtual, como solução para iniciar a sua actividade comercial em Lisboa.

O core business da empresa centra-se sobretudo na parte comercial e programação de aplicações, o que, nesta fase, não implica a necessidade de concentrar a força de trabalho num espaço físico. Pedro Coutinho, sócio-fundador da WATERDOG mobile (a empresa conta com mais três sócios) decidiu ter presença em Lisboa para poder chegar ao mercado com maior facilidade. E a opção por um escritório virtual foi óbvia: «Numa fase inicial de start-up, o escritório virtual em Lisboa deixou-nos manter este objectivo e não elevar os custos fixos demasiado».

A WATERDOG mobile escolheu a modalidade Highest (85 euros por mês) que inclui todas as “mordomias” oferecidas pelo serviço do Avila Business Centers, incluindo sistema voicemail to e-mail, atendimento telefónico personalizado, linha telefónica exclusiva e acesso à área reservada myOffice com envio de alertas por SMS. A WATERDOG mobile passa ainda a ter uma sala de reuniões que está disponível gratuitamente por 4 horas em cada mês.

«Os preços do Avila Business Centers são bastante competitivos para a qualidade de atendimento e instalações que oferecem. Por outro lado, é uma empresa que investe nas novas tecnologias com o objectivo de dar o melhor serviço aos seus clientes», aponta Pedro Coutinho. Além das óbvias vantagens tecnológicas, o responsável da WATERDOG mobile destaca ainda o facto de ter acesso a instalações no centro da cidade a custos bastante reduzidos, além de elogiar o tratamento profissional dado pelos funcionários do Avila Business Centers: «O atendimento é cinco estrelas e há sempre a preocupação por prestarem o melhor serviço possível».

Pedro Coutinho não esconde que a entrada para o Avila Business Centers deu à empresa a possibilidade de ter uma morada de prestígio no centro de Lisboa, o que se afirma como «uma clara vantagem para qualquer empresa». O mesmo lembra ainda que alguns clientes com quem já teve reuniões no Avila Business Centers notaram a qualidade das instalações e as capacidades de logística deste espaço: «O ambiente é sempre apreciado pelos parceiros durante as reuniões que mantemos». Para recomendar este espaço a potenciais clientes, Pedro Coutinho apontaria o critério da redução de custos, o que, segundo o responsável «é válido para qualquer empresa ou negócio».

Sendo uma empresa que desenvolve soluções mobile, a WATERDOG mobile não poderia deixar de considerar a aplicação myOffice como uma mais-valia, mas vai mais longe: «Considero que seja até um serviço obrigatório para qualquer empresa de escritórios virtuais». A verdade é que a evolução tecnológica tem criado ferramentas que só vêm melhorar a comunicação entre as pessoas e, para Pedro Coutinho, é exactamente isso que acontece no Avila Business Centers: «A interacção entre os clientes e o seu secretariado sai beneficiada, mais uma vez a custos reduzidos».

Uma empresa que tenha escritórios virtuais é, por defeito, uma empresa que deseja usufruir de uma comunicação heterogénea com o seu secretariado e que valoriza a mobilidade. No entender da WATERDOG mobile isto é algo que se «tornará comum devido à constante inovação presente e futura das redes de telecomunicações».

Sobre o Avila Business Centers

Fundada em 2004 com o nome Espaço Avila Business Centers, a empresa mudou de designação em 2011 para Avila Business Centers. Além de alugar espaços de trabalho físicos chave-na-mão para empresas, é líder no negócio dos escritórios virtuais onde apresenta soluções com preços entre os 55 e os 85 euros por mês, com vários serviços associados, entre os quais o apoio jurídico e financeiro, o atendimento de telefone personalizado e o acesso às potencialidades de gestão remota da app myOffice para dispositivos mobile: Android, iPhone e iPad. Em Maio de 2011 foi criada a marca Franchise Set Up, para apoio a empresas franchisadas em início de actividade. Actualmente conta com mais de 300 clientes nacionais e internacionais e é membro e representante em Portugal da maior rede de centros de negócios do Mundo, a eOffice International Network, com mais de 300 localizações e gerida a partir do Reino Unido. O Avila Business Centers tem as suas instalações em Lisboa, na Avenida da República e Avenida João Crisóstomo. Para mais informação visite www.avilabusinesscenter.com.